中共资阳市雁江区委宣传部

2024年单位预算编制说明

目 录

一、基本职能及主要工作**…………………………………1**

**（一）职能简介………………..…………………………..1**

**（二）2024年重点工作………………..………………….4**

二、单位预算单位构成**………………..…………………..6**

三、收支预算情况说明**………………..…………………..6**

**（一）收入预算情况……………….……………………...6**

**（二）支出预算情况………………..……………………..6**

四、财政拨款收支预算情况说明**……….………………...7**

五、一般公共预算当年拨款情况说明**….………………...7**

**（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况…………....7**

**（二）一般公共预算当年拨款结构情况..………………..7**

**（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况…….……...7**

六、一般公共预算基本支出情况说明**……………………9**

七、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明**…………..9**

八、政府性基金预算支出情况说明**……..………………10**

九、国有资本经营预算支出情况说明**…..………………10**

十、其他重要事项的情况说明**……..……………………10**

**（一）机关运行经费………………..……………………10**

**（二）政府采购情况………………..……………………10**

**（三）国有资产占有使用情况…………..………………11**

**（四）绩效目标设置情况……………..…………………11**

十一、名词解释**…………..………………………………11**

附件：2024年单位预算公开表

一、基本职能及主要工作

**（一）职能简介**

1.拟订全区宣传思想文化工作重大政策和事业产业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门(单位)之间的工作。组织重大先进典型的学习和推广，承担区委宣传思想工作领导小组、区文化体制改革和发展工作领导小组等日常工作。归口领导区文化广播电视和旅游局、区融媒体中心。

2.统筹协调全区党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委、市委和区委关于意识形态工作的决策部署，负责规划组织全局性思想政治工作，配合巡察工作开展专项检查。统筹指导协调理论学习、理论宣传、理论研究工作，组织、指导推动理论武装、哲学社会科学工作，实施马克思主义理论研究和建设工程，配合区委组织部做好党员教育工作。

3.负责拟订公民思想道德建设方面的指导意见，组织实施公民道德建设工程和重大活动，指导协调青少年思想道德教育阵地建设管理、精神文明产品生产和社会教育、志愿服务工作等。负责群众性精神文明创建工作，组织拟订文明创建规划、测评体系和管理办法，开展文明创建考核和评选表扬工作等。推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化和雁江本土文化传承发展工作。承担区精神文明建设委员会日常工作。

4.统筹协调对外宣传工作，组织指导重大对外宣传活动和对外文化交流工作。会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作，统筹组织协调城市形象培育、塑造和推广推介，策划开展城市营销。统筹协调组织开展新闻发布工作，承担区委新闻发布有关组织协调工作、负责区政府新闻发布组织实施工作，拟订全区重大问题宣传口径。负责组织协调重大新闻宣传活动和重大突发公共事件应急新闻工作、人权宣传工作的组织协调等工作。

5.统筹协调全区网络安全服务和保障工作，协调推动网络安全和信息化法治建设工作，组织研究拟订全区网络安全和信息化发展规划和重大政策，开展社会舆情动态、社会思想反映等方面的信息收集报送工作、互联网专项整治，统筹指导舆情信息工作，统筹网络舆情处置工作。指导协调信息化工作，协调信息化发展中的重大问题。指导、督促、检查网络意识形态工作责任制的贯彻落实。负责互联网政策调研、执法监督、行政复议等工作。负责互联网信息内容监测指挥平台建设，协调技术管控系统建设。指导推进新技术新应用安全评估等。指导有关部门开展互联网基础管理工作，组织开展全区网络安全和信息化干部教育培训和人才工作。指导互联网行业自律、推进互联网企业党建工作。会同有关部门组织开展全区互联网对外交流与合作。

6.负责组织协调重大新闻宣传报道活动，负责社会热点和突发事件应急新闻宣传和舆论引导。负责新闻记者证管理工作、管理电影行政事务和所涉及的行政审批工作。指导推动媒体融合发展和地方融媒体中心建设。负责管理新闻出版行政事务和所涉及的行政审批工作，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权等。组织查处、纠正印刷发行领域重大违法违规行为。负责拟订实施著作权保护管理使用的政策实施等。组织指导协调“扫黄打非”工作，承担区“扫黄打非”工作领导小组日常工作。

8.对新闻出版、文化艺术、广播电视、电影和旅游业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导推进文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，统筹区属国有文化资产监管工作，组织研究区属国有文化资产监管重大政策，会同有关单位负责相关工作开展。组织开展重大文化文艺活动，负责管理电影行政事务工作。

9.受区委委托，会同区委组织部管理区级宣传思想文化单位的领导干部。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责组织开展宣传思想文化战线干部教育培训和人才工作。代管区文联、区社科联。完成区委交办的其他任务。

机构情况：中共资阳市雁江区委宣传部内设机构8个。包括：办公室、干部股、理论和研究股、文旅股、对外宣传和城市形象推广股、网络安全和信息化股、新闻出版和版权股、公民思想道德建设股。

机关党总支。负责机关和直属单位的党群工作。

人员情况：2023年调出0人，调入2人（其中行政2人），品迭增加2名。

**（二）2024年重点工作**

1.落实《资阳市雁江区党委（党组）理论学习中心组学习列席旁听制度》，对15个单位开展列席旁听，推进党委（党组）理论学习中心组学习规范化、制度化。开展中心组学习展示活动4场，发挥示范引领作用，推动理论武装工作深入开展。

2.探索打造区级社科普及基地5个，普及社会科学，传播党委政府声音，提升群众精神文明素养。

3.围绕区委区政府“三化联动”重大项目建设情况进行报道，开设“高质量发展一线行”专栏。开展“新春走基层”报道。围绕区委、区政府中心工作组织召开新闻发布会，指导全区各部门定期召开新闻发布会。“外眼看雁江”，全年策划拍摄2部外文短视频。围绕“小龙虾节”“西博会”“丰收季”等重大活动推出专题宣传。中省媒体采风活动，邀请中省媒体深入雁江建设一线、生产一线，推出系列专题报道。雁江vlog，邀请网络红人，以微视频的形式，以春赏花、夏食虾、秋收果、冬剪纸为主题，策划拍摄四部短视频。雁江推介——2023年雁江区镇街专题推介活动。“‘乡’遇雁江”系列报道。围绕中华优秀传统文化传承，策划推出人文类系列短视频“记‘遗’雁江”。全民国防教育宣传月启动仪式，按照省、市安排，计划9月召开启动仪式。推出“雁城滋味”“雁城四季”系列短视频。聚焦区委两会，推出“三化联动”发展战略系列成效性报道，推出两会政策解读、学习宣传贯彻以及贯彻落实好的经验做法等系列报道。围绕雁江区2024年十大民生实事票决项目推进情况宣传，根据实施推进情况，陆续推出“民生实事件件看”系列报道。持续推出“民声直通车”系列报道，及时回应群众关心关注的热点、痛点、堵点问题。以建国75周年为契机，推出雁江建设系列成效性报道。

4.启动新一轮文明创建工作（文明村镇、文明校园、文明单位）。推动城乡文明融合连片示范。培树“德润雁江 有爱之城”品牌。

5.开展“清朗”“净网”“自媒体乱象”等专项行动，优化调整《敏感舆情应急处置预案》，清理政务新媒体过时、错误图文信息，打击一批涉毒、涉黄、涉暴、涉未成年不良信息等低俗视频和账号，落实网络安全系统监测，及时发现交办处置网络漏洞，切实提高网络舆情应急处置能力，净化网络空间。

6.明确构建新型文化空间、丰富群众文化活动等3个重点，夯实乡村公共文化服务基础。打造区级公共文化服务特色品牌、“一镇一品”品牌2个亮点，突破乡村公共文化服务瓶颈。开展数字文化建设行动，形成乡村公共文化服务体系。

7.“扫黄打非”六大专项行动，创建全国“扫黄打非”进基层示范点1个。深入推进软件正版化工作，扩大正版软件覆盖面、使用率。加大宣传做好作品版权的免费登记，提质保量。

8.全面监测涉雁网络舆情，确保及时交办、及时反馈、及时上报、及时处置。大力开展涉政网络举报，力争在全市排名靠前。认真做好舆情信息梳理报送，当好舆情参谋助手。

9.举办全区宣传思想文化干部专题培训班，增强宣传思想文化干部工作能力本领，为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。

二、单位预算单位构成

中共资阳市雁江区委宣传部属一级预算单位，下设股室8个，主要包括办公室、干部股、理论和政策研究股、文旅股、对外宣传和城市形象推广股、网络安全和信息化股、新闻出版和版权股、公民思想道德建设股。

三、收支预算情况说明

按照综合预算的原则，中共资阳市雁江区委宣传部所有收入和支出均纳入单位预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入；支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。中共资阳市雁江区委宣传部2024年收支总预算1715.55万元，比2023年收支预算总数减少44.61万元，主要原因是减少一般公共服务支出57.9万元，增加卫生健康支出、社会保障和就业支出、住房保障支出13.29万元。

**（一）收入预算情况**

中共资阳市雁江区委宣传部2024年收入预算1715.55万元，其中：一般公共预算拨款收入1715.55万元，占100%。

**（二）支出预算情况**

中共资阳市雁江区委宣传部2024年支出预算1715.55万元，其中：基本支出585.29万元，占34.12%；项目支出1130.25万元，占65.88%。

四、财政拨款收支预算情况说明

区委宣传部2024年财政拨款收支总预算1715.55万元，比2023年财政拨款收支总预算减少44.61万元，主要原因是减少一般公共服务支出57.9万元，增加卫生健康支出、社会保障和就业支出、住房保障支出13.29万元。

收入包括：本年一般公共预算拨款收入1715.55万元。支出包括：一般公共服务支出1515.06万元、社会保障和就业支出137.64万元、卫生健康支出19.86万元、住房保障支出42.99万元。

五、一般公共预算当年拨款情况说明

**（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况**

区委宣传部2024年一般公共预算当年拨款1715.55万元，比2023年预算数减少44.61万元。主要原因是减少一般公共服务支出57.9万元，增加卫生健康支出、社会保障和就业支出、住房保障支出13.29万元。

**（二）一般公共预算当年拨款结构情况**

一般公共服务支出1515.06万元，占88.31%；社会保障和就业支出137.63万元，占8.02%；卫生健康支出19.86万元，占1.16%；住房保障支出42.99万元，占2.51%。

**（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况**

1. 一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）2024年预算数为302.45万元，主要用于：部机关及参公管理事业单位正常运转的基本支出及临聘人员补助的项目支出。基本支出289.85万元，包括基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费等日常公用经费；项目支出12.6万元，包括2024年临聘人员补助。

2. 一般公共服务（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）2024年预算数为1071.89万元，主要用于：部机关为完成特定工作任务而核算的项目支出。如：精神文明建设工作、宣传相关专项工作、融媒体中心工作、与各级各类宣传媒体合作、文联社科联工作、文明城市创建工作、新闻出版工作、农家书屋补充更新区级配套经费、未成年思想道德建设工作、公益电影放映区级配套经费等项目支出。

3. 一般公共服务（类）宣传事务（款）其他宣传事务（项）2024年预算数为45.76万元，主要用于：其他相关工作、全区正版软件工作等项目支出。

4. 一般公共服务（类）宣传事务（款）事业运行（项）2024年预算数为94.96万元，主要用于：事业单位机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

5. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2024年预算数为51.69万元，用于单位缴纳的基本养老保险支出。其他社会保障和就业支出2024年预算数为85.68万元，主要用于在职人员工伤、失业保险缴费；电影公司人员生活补助84.45万元。

6. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）2024年预算数为17.07万元，其中：行政单位医疗（项）2024年预算数为9.57万元，用于为行政人员缴纳的基本医疗保险支出；事业单位医疗（项）2024年预算数7.5万元，用于为事业人员缴纳的基本医疗保险支出。

7. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）2024年预算数为2.8万元，用于为职工缴纳的公务员医疗补助支出。

8. 住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：2024年预算数为42.99万元，主要用于：单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金支出。

六、一般公共预算基本支出情况说明

区委宣传部2024年一般公共预算基本支出585.29万元，其中：

人员经费516.29万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、社会保险缴费等。

公用经费69万元，主要包括：办公费、水费、电费、邮电费、印刷费、差旅费、维修（护）费、劳务费等。

七、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明

区委宣传部2024年“三公”经费财政拨款预算数19.52万元，其中：因公出国（境）经费0万元，公务接待费13.52万元，公务用车购置及运行维护费6万元。

**（一）因公出国（境）经费较2023年预算持平。**主要原因是2024年未安排因公出国（境）经费。

**（二）公务接待费较2023年预算下降27.31%。**主要原因是落实中央八项规定精神。

2024年公务接待费计划用于全国文明城市创建、接待媒体记者、执行接待考察调研、媒体宣传报道、意识形态检查指导等公务活动开支的交通费、住宿费、用餐费等。

**（三）公务用车购置及运行维护费较2023年预算持平。**

单位现有公务用车2辆，其中：轿车2辆。

公务用车购置费0万元，较2023年预算持平。

公务用车运行维护费6万元，较2023年预算持平。用于2辆公务用车燃油、维修、保险等方面支出。

八、政府性基金预算支出情况说明

区委宣传部2024年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

九、国有资本经营预算支出情况说明

区委宣传部2024年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

十、其他重要事项的情况说明

**（一）机关运行经费**

中共资阳市雁江委宣传部2024年机关运行经费财政拨款预算为69万元，比2023年预算增加6.45万元，增长10.31%。

**（二）政府采购情况**

2024年，区委宣传部安排政府采购预算130.35万元，主要用于采购通用照相机及器材、办公设备、广告制作、广告位租赁等。

**（三）国有资产占有使用情况**

截至2023年底，区委宣传部共有车辆2辆，其中，定向保障用车2辆。无单位价值100万元以上大型设备。

2024年单位预算未安排购置车辆及单位价值100万元以上大型设备。

**（四）绩效目标设置情况**

绩效目标是预算编制的前提和基础，按照“费随事定”的原则，2024年区委宣传部所有项目支出按要求编制了绩效目标，从项目完成、项目效益、满意度等方面设置了绩效指标，综合反映项目预期完成的数量、成本、时效、质量，预期达到的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响以及服务对象满意度等情况。（绩效目标具体情况详见公开表中的绩效目标表）。

十一、名词解释

（一）一般公共预算拨款收入：指区级财政当年拨付的资金。

（二）上年结转：指以前年度尚未完成，结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

（三）一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）：指部机关及参公管理事业单位用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

（四）一般公共服务（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）：指部机关为完成特定工作任务而核算的项目支出。

（五）一般公共服务（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：指用于除上述宣传事务工作外，其他相关工作、全区正版软件工作等项目支出。

（六）社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：指部机关离退休人员的支出。

（七）社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指单位实施养老保险制度由单位缴纳的养老保险费的支出。

（八）社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金的支出。

（九）卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：指部机关及参公管理事业单位用于单位应缴纳基本医疗保险支出。

（十）卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指事业单位用于单位应缴纳基本医疗保险支出。

（十一）卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：指部机关及参公管理事业单位用于集中缴纳公务员医疗补助支出。

（十二）住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指按照《住房公积金管理条例》的规定，由单位及其在职职工缴存的长期住房储金。

（十三）基本支出：指为保证机构正常运转，完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（十四）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（十五）“三公”经费：纳入财政预算管理的“三公”经费，是指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待支出。

（十六）机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、培训费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件：2024年单位预算公开表